

Глава 1

Работать меньше,
жить больше. Как стать
интернет-миллионером

*Проблемы крысиных гонок в том, что,
даже выиграв, ты остаешься крысой.*

Лили Томлин, комедийная актриса

Должен же быть какой-то выход! Не об этом ли вы думаете в последнее время? Вы устали от своей работы, или коллег, или низкой зарплаты, или неуверенного продвижения по службе? А может, от всего сразу? Или от осознания того, что вам придется повторять одни и те же действия в течение многих лет или даже десятилетий? Вы действительно думаете, что вам удастся скопить средства на достойную пенсию, работая на кого-то другого? Не кажется ли вам, что шансы весьма малы, если только вы не экономите всю жизнь, лишая себя и свою семью предметов роскоши, отпуска и игрушек?

Если вы похожи на меня в прошлом, то, вероятно, считаете, что, поступив на работу, обеспечили себе заработок и безопасность. К сожалению, работа по найму превратилась скорее в заработок для «чайников», а в не гарантию безбедного существования на всю жизнь. Вы по-прежнему вынуждены тратить большую часть своего времени, зарабатывая деньги для корпорации, однако это не гарантирует регулярных выплат, достойной медицинской страховки, стабильной работы и обеспеченной старости. К несчастью, о вашей самореализации и финансовой независимости переживает лишь один человек — вы сами. Добавьте к этому ежедневный стресс, связанный с дорогой до офиса и необходимостью взаимодействовать с людьми, с которыми вы ни за что не стали бы общаться добровольно. И все это — ради достижения целей, намеченных теми, кто не имеет ни малейшего представления

о потребностях ваших клиентов. Да, еще прибавьте к этому постоянную угрозу увольнения. Неудивительно, что все больше и больше людей чувствуют себя участниками крысиных гонок — и не могут выбраться из этого замкнутого круга!

Нужно думать не о карьере, а о жизни

Если вы перестанете ориентироваться только на работу, как это делает большинство людей, то сможете обнаружить новые решения вопросов, связанных с балансом между работой и жизнью. Совершенно нормально поставить на первое место собственную жизнь, а не зарабатывание денег или восхождение по карьерной лестнице. Вы не должны выполнять ненавистную работу лишь для того, чтобы «оставаться на плаву». Сегодня у вас есть возможность реформатировать свою жизнь и построить ее вокруг того, что интересно вам и определяет успех для вас.

Имея совсем немного средств или технических знаний, вы можете создавать свой интернет-бизнес как стиль жизни, который соответствует вашим личным и семейным ценностям.

По-новому сформулировать для себя успех — значит сбалансировать собственную жизнь так, чтобы добиваться целей, которые важны именно для вас. Вместо того чтобы концентрироваться лишь на деньгах, вы — с моей помощью — найдете в себе силы измерять успех не только в долларах, дорогих машинах или ярких побрякушках, сверкающих с экрана телевизора, но и в гибком графике, творчестве и счастье. Чтобы создать прибыльный онлайн-бизнес, вам потребуются не только мотивация и готовность пойти на некоторые жертвы. Необходимы конкретные практические рекомендации, касающиеся лучших возможностей

и инструментов для бизнеса, которые можно использовать сегодня. Превратив их в план действий, вы перейдете от желания быть успешным к собственно успеху.

Я написал эту книгу, чтобы помочь вам это сделать.

Чем эта книга отличается от других

Большинство советов по заработку в Сети вертятся вокруг действенных, но не обеспечивающих долгосрочного эффекта способов привлечения трафика на сайт. Такой подход основан на определенных приемах: вы сможете получить какие-то выгоды от контекстной рекламы (PPC*) или поисковой оптимизации (SEO**) или же привлечете трафик с обновлений на YouTube, Twitter, Facebook, Google+, а также с помощью каких-либо приложений, плагинов, программ или других «секретов».

Иногда эти способы работают, но к тому времени, когда очередной «гуру» интернет-маркетинга решит обнародовать (и продать) свои новые способы привлечения трафика на сайт, можете быть уверены — на этом конкурентном рынке денег практически не останется.

Еще более важен тот факт, что бизнес, основанный на временных недостатках рынка, не приводит к формированию долгосрочных ценных активов и постоянного денежного потока. А я хочу, чтобы вы выстроили систему интернет-миллионера.

Итак, я не стану вас учить, как в тысячный раз пере-сказать секреты похудения, чтобы собрать из этого бесплатную электронную книгу; как за один вечер создать огромную подписную базу с помощью видео на YouTube или

* Pay per click (англ. оплата за клик). *Прим. ред.*

** Search engine optimization (англ. поисковая оптимизация). *Прим. ред.*

мобильных приложений; как использовать Google AdWords и контекстную рекламу для продвижения партнерских программ.

Вместо того чтобы учить вас продавать продукт, который, скорее всего, устарел месяцев на шесть, я помогу вам разработать план бизнеса, который станет для вас *стилем жизни* и будет доставлять вам радость. Вы научитесь по-новому определять для себя успех на основании тех вещей, что для вас наиболее значимы; научитесь поддерживать свой стиль жизни с помощью интернет-бизнеса, который даст вам ощущение финансовой независимости и творчества, а также возможность планировать свой день самостоятельно. Раньше такие возможности были лишь у тех, кто владел миллионами.

Наша цель — найти жизненный баланс, чтобы вы чувствовали себя комфортно и счастливо.

Вы можете создать бизнес, который будет таким же уникальным, как вы сами

Я хочу, чтобы вы создали что-нибудь новое — оригинальный и уникальный бизнес, который будет позиционировать вас как эксперта в выбранной сфере, бизнес, который направит ваши усилия на нечто более значимое, чем просто повышение кликабельности* на 0,01 процента, бизнес, направленный на фундаментальные нишевые потребности целевой аудитории. Я хочу помочь вам проработать свою нишу так, чтобы у вас появился стабильный источник дохода, а бизнес, основанный на вашем стиле жизни, стал бы устойчивым и значимым лично для вас.

* Отношение количества нажатий на ссылку к количеству ее отображений на экране. *Прим. перев.*

Например:

- как насчет того, чтобы построить свой бизнес вокруг собственного уникального опыта и помогать другим решать похожие проблемы?
- развить интерес в настоящее экспертное знание, чтобы консультировать людей со схожими увлечениями?
- предоставлять эту информацию или товары эффективным, качественным и прибыльным способом, привлекая лояльных клиентов и создавая доходный бизнес вокруг себя и своих увлечений?

Все это я проделал сам в нескольких рыночных нишах, которые большинство «экспертов» и исследователей назвали бы перенасыщенными, в том числе в самой конкурентной сфере из всех — интернет-маркетинге. Вместе мы добьемся, чтобы ваш подход был практичным, успешным и отличающимся от любого другого бизнеса.

Что такое бизнес, основанный на стиле жизни

Бизнес, основанный на стиле жизни, во главу угла ставит ваши личные выгоды, а не рост и прибыли.

Это реальный бизнес, с помощью которого вы заработаете реальные деньги, но при этом получите возможность наслаждаться жизнью, которой заслуживаете. С минимальными рисками или финансовыми вложениями такой тип интернет-бизнеса может помочь вам создать жизнь с ноутбуком под мышкой и в итоге освободить вас от работы на кого-либо. Кроме этого, вы станете намного счастливее, так как будете работать с людьми, которые вам нравятся, над проектами, которые выберете сами. Деньги не главное. Главное — ваш стиль жизни как владельца бизнеса.

Возможно, вам кажется, что вы недостаточно квалифицированы, чтобы начать собственный бизнес, или интересные вас ниши не подходят, так как не соответствуют традиционным критериям в стиле МВА. Но бизнес-школы (и большая часть деловой литературы) учат тому, как работать и расти внутри корпораций, а не строить более счастливую жизнь. В бизнесе, основанном на стиле жизни, стиль жизни значим — по крайней мере, не меньше, чем собственно бизнес. Это означает (в отличие от того, что говорит опыт работы по найму или теории управления из бизнес-школ), что на первом месте у вас окажутся собственные жизненные интересы, и у вас даже может быть несколько бизнес-линий одновременно. А кто лучше вас знает, чего вы хотите от жизни?

Профессора из бизнес-школ, экономисты и банкиры ворочают нос от такого рода бизнеса, так как здесь не требуется венчурный капитал и никто не гонится за максимальными прибылями, увеличением биржевой стоимости акций или их первичным размещением на бирже. Но я *обожаю* такой бизнес.

Посмотрим правде в глаза — миллиардером вам не быть в любом случае. Но разве вы не будете довольны бизнесом, доходы от которого измеряются шестизначными цифрами? Бизнесом, развивающимся в интересующей вас сфере, при минимальных затратах и отсутствии проблем, связанных с политикой или управлением? Бизнесом, который даст вам возможность самостоятельно выстраивать свой рабочий график? (Особенно если он потенциально может приносить еще больше прибыли благодаря бесплатным каналам распространения информации и автоматизированным онлайн-продажам?)

Уважаемые профессора из бизнес-школ, извините: ваши традиционные определения успеха, связанные с работой

по найму, не подходят бизнесу в стиле жизни, которым занимаются интернет-миллионеры.

Цель большинства крупных компаний, как мне кажется, — добиваться роста ради роста. И в прошлом большинство амбициозных людей хотели работать на эти компании. Однако сегодня давление, связанное с работой в большой корпорации, привело к тому, что многие известные мне профессионалы готовы сменить ее на менее стрессовую, *даже если им придется потерять в зарплате.*

Критерий «большой» был раньше требованием для бизнеса, поскольку для выполнения различного рода работ требовалось множество людей. Кто-то должен был объяснять преимущества товара и продавать его, кто-то — заниматься бумагами, кто-то — работать с товарными запасами и координировать поставщиков, кто-то — делать товар популярным с помощью рекламы и маркетинга и т. д. Но Сеть все изменила. Десятилетия конкуренции в софтверной индустрии создали мощные интернет-системы представления информации, ее распространения и продаж различных товаров. Сегодня их преимуществами может воспользоваться любой владелец стартапа или малого бизнеса, просто заплатив поставщику несколько долларов в месяц. Большинство операций по обработке заказов и собственно по продажам можно автоматизировать с помощью программ электронной торговли, которые, кстати, будут контролировать и ваши товарные запасы. Продажи могут совершаться даже тогда, когда вы лежите на пляже или спите, — ваш сайт не ходит на пляж, а ваши рекламные объявления в интернете крутятся и во время вашего сна.

Все это значит, что слово «малый» в словосочетании «малый бизнес» больше не означает слабое влияние, небольшой охват или незначительные продажи. На самом деле интернет-миллионеры нередко получают прибыли, сопоставимые

с доходами крупных компаний, но при этом не несут расходов и не встречаются с трудностями!

Как объясняет Тим Феррис в своей книге *The 4-Hour Workweek**, сегодня с помощью интернета мы можем создавать карьерные возможности, проекты и новые компании, основанные на наших предпочтениях. Даже не имея технического образования или знаний в сфере бизнеса, вы можете начать свое дело, поставив во главу угла ваши собственные график и интересы, а не необходимость каждый день вставать в одно и то же время, ехать в одно и то же место, одеваться в одном и том же стиле, общаться в одними и теми же людьми и заниматься одними и теми же вещами. Бесплатная электронная почта с самым широким охватом, телефон, видео, чаты и социальные сети дают вам возможность больше не сидеть в офисе физически.

Благодаря интернету постоянно возникают свободные самоорганизующиеся проекты и компании, и вы уже не так зависите от своей рабочей зарплаты. Аутсорсинг, виртуальные личные помощники, биржи фриланса, мобильные платформы, социальные сети, удаленная работа, возможность пользоваться программным обеспечением через интернет-браузер, «облачные» вычисления** — все эти разработки создали постоянный поток новых предприятий и возможностей для малого бизнеса, благодаря чему вы больше не должны пожизненно отбывать свое время на рабочем месте, зачеркивая на календаре годы до пенсии.

* Издана на русском языке: Тим Феррис. Как работать по 4 часа в неделю и при этом не торчать в офисе «от звонка до звонка», жить где угодно и богатеть. М. : Добрая книга, 2012. *Прим. перев.*

** Метод взаимодействия клиента и сервера, при котором клиентская информация обрабатывается и хранится на удаленном сервере, позволяя снизить требования к аппаратному и программному обеспечению компьютера клиента. *Прим. перев.*

Кто такие интернет-миллионеры?

Я не говорю о схемах быстрого обогащения. *Интернет-миллионеры* — это движение, ориентированное на построение гибкого и прибыльного бизнеса, основанного на стиле жизни и соответствующего личностным приоритетам его владельца, интернет-миллионера. Вот как я объясняю этот термин.

Интернет-миллионер использует сайты, электронную торговлю, цифровые материалы и социальные медиа для построения *бизнеса, в основе которого лежит его стиль жизни*. Он распространяет свои идеи и товары по всему миру в соответствии с личным графиком и на собственных условиях. *Следование своему стилю жизни* как бизнес-модель не требует от интернет-миллионера неперемных многомиллионных заработков. Напротив, интернет-миллионеры понимают успех как использование последних разработок в сфере электронной коммерции и лучших инструментов продаж для создания прибыльного этичного интернет-бизнеса, который положительно влияет на их стиль жизни и на жизни окружающих людей. В результате *стиль жизни интернет-миллионера* предполагает беспрецедентный уровень личного контроля над своей карьерой, творческую независимость, гибкий график и удовлетворение от работы.

Традиционная американская мечта строилась на личных финансовых достижениях — став «миллионером», ты получал возможность управлять своей жизнью, получать все, что только захочется, и жить по собственным правилам. Сегодня же в понятии «интернет-миллионер» заключена революционная идея о том, что пользоваться выгодами личной независимости, безопасности и уверенности в себе — тем, что раньше было доступно только богачам, — может *любой, кто решит строить успешный интернет-бизнес, ориентируясь на свой стиль жизни*. Как можно понять из определения,

приведенного выше, для интернет-миллионеров деньги важны, но для «новых богачей» значение имеют не только они. Деньги вовсе не конечная остановка на вашем жизненном пути — это лишь бензин, который помогает наслаждаться путешествием.

Чтобы стать интернет-миллионером, я советую вам:

- изменить образ мышления, в первую очередь сфокусировавшись на более хорошей жизни для себя, что бы вы ни вкладывали в это понятие;
- перестроить свою жизнь, поставив во главу угла себя и свою семью, а не работу допоздна в надежде «вписаться» в график начальства;
- организовать свою работу так, чтобы состояние вашего банковского счета напрямую зависело от потраченных усилий, перестать оплачивать новые машины и отпуска работодателя, одновременно сражаясь с собственными ипотечными выплатами.

Бьюсь об заклад, если вы сможете перестроить свою жизнь, сделав акцент на личном счастье, комфортной жизни и возможности делиться прибылью с окружающими, то уже будете довольны — даже если не заработаете миллион долларов. Почему? Потому что в вас нет жадности — вы просто хотите комфортной и полной жизни.

Не нужно бросать свою работу — просто начните получать от нее удовольствие

Я сейчас не говорю о раннем выходе на пенсию или стратегиях получения пассивного дохода. Я предлагаю вам начать тратить некоторое количество времени на свое дело, продолжая *работать на прежнем месте, и постепенно выстраивать*

нишевый интернет-бизнес, который приносит бы вам постоянный доход, причем процесс этот должен быть максимально автоматизирован. Через некоторое время ваш «побочный» бизнес начнет приносить все больше и больше прибыли, и это будет доставлять вам неимоверное удовольствие.

Стала бы ваша жизнь проще, имей вы дополнительные 500 долларов в месяц? А как насчет полутора или 5 тысяч в месяц? Большинство бизнес-советов перескакивают эти реалистичные цифры и обещают вам миллионы долларов, которые вы должны получить в результате неких магических операций. Но интернет-миллионеры — реалисты. Мы не ищем путей *легкого обогащения* — мы ищем законные способы заработать, тратя разумное время на усердную работу, продуманный маркетинг и творчество. Мы вкладываем свое время в создание прибыльного бизнеса, который дает нам деньги и личную свободу, чтобы вести желаемый образ жизни изо дня в день, а не только по выходным или во время пары недель ежегодного отпуска.

Каждый хочет, чтобы его время оплачивалось. Главное отличие интернет-миллионеров — в том, что они стремятся оставить в прошлом мучительный обмен часов на доллары, преобладающий в жизни большинства работающих людей. Вместо того чтобы организовывать свою жизнь, работая на кого-либо другого, интернет-миллионер начинает со следующего исходного условия: *я заслуживаю того, чтобы управлять собственным временем и ежедневным графиком.* Ваше время — самая большая ценность именно для вас, а не для кого-либо другого. Если вы решили потратить время на проект, то заслуживаете не просто оплаты, а хорошей оплаты.

Однако если вы интернет-миллионер, ваш успех заключается не только в финансовой прибыли. Вы хотите вкладывать свое время в работу, которая вам нравится и соответствует вашему стилю жизни. В большинстве случаев это равно тому,

чтобы зарабатывать больше денег, но нередко это означает, что вы работаете меньше, чтобы наслаждаться жизнью. Вот реальная цель интернет-миллионеров: *получать больше за работу, которая нравится, и работать меньше!*

Знаю, это звучит претенциозно и даже отдает сумасшествием, но мне удалось этого достичь. И в этой книге я расскажу вам десятки историй успеха интернет-миллионеров, которые вы сможете «примерить» на собственную жизнь и тоже стать «новым богачом».

Вместе мы разработаем план реорганизации ваших приоритетов, чтобы вы перестали обогащать своего начальника и приумножили собственный доход — не за один вечер, но спустя некоторое время, уделяя этому всего пару часов в день. Мы изучим цифровые инструменты построения бизнеса, такие как электронная рассылка, блоги, виртуальные сообщества, подкасты, онлайн-видео и партнерские программы. Все они представляют собой прекрасные и незатратные бизнес-модели, которыми вы можете воспользоваться уже сегодня. Не беспокойтесь, если сейчас все это звучит слишком сложно. В книге материал изложен простым, нетехническим языком, так что вы добьетесь успеха, как это сделал когда-то я.

Как изменить жизнь и создать бизнес, благодаря которому вы станете участником революции интернет-миллионеров? Продолжайте читать!